

Economia e Gestione delle Imprese

**Introduzione alla seconda parte del corso
a.a. 2019/2020**

Orario (CdL: Economia Aziendale Aula A-L)

Lunedì	9,00-11,00
Martedì	11,00-13,00
Mercoledì	11,00-13,00
Sabato	9,00-11,00

Orario (CdL: Economia)

Lunedì	11,00-13,00
Giovedì	11,00-13,00
Venerdì	11,00-13,00

Orario (CdL: Economia Aziendale Aula M-Z)

Martedì	11,00-13,00
Mercoledì	11,00-13,00
Giovedì	14,00-16,00

Testi per la preparazione dell'esame:

- Slide (rinnovate!) + Appunti
- Dispense fornite dai docenti
- S. Sciarelli, 2014, La Gestione dell'Impresa. Tra teoria e pratica aziendale, Cedam, Padova

Dettagli sui capitoli da studiare: sito www.egiunical.org

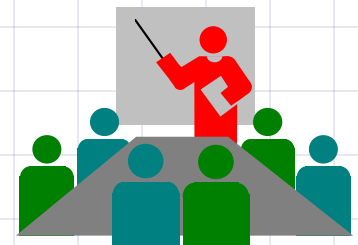
L'approccio di studio (appunti, slide, libro di testo, conoscenze codificate/esplicite/implicite, what-how-why)

Be Proactive!

PROGRAMMA SECONDA PARTE

4 UNITÀ DIDATTICHE

1. La funzione Marketing: obiettivi, processi e strumenti
2. La funzione Finanza: obiettivi, processi e strumenti
3. La funzione Produzione: obiettivi, processi e strumenti
4. Le tecniche di gestione d'impresa, sviluppo imprenditoriale e business planning



Informazioni e risorse sono disponibili sui siti:

www.egiunical.org

- Info su organizzazione corso, programma e attività integrative
- Slide delle lezioni nell'area download
- Palestra
- Faq
- Newsletter

ATTIVITÀ DIDATTICHE INTEGRATIVE PRO-ATTIVE

Nella seconda parte del corso:

Studio di casi aziendali: attività di gruppo (3-5 partecipanti) con studio sul campo di una impresa quotata con riferimento a una funzione aziendale (marketing, finanza, produzione) e redazione di un report – valutazione del report con 0-3 punti

Business Game online: attività di gruppo con simulazione di decisioni d'impresa on line (max 20 squadre da 3-5 partecipanti) - valutazione con 0-3 punti, sulla base de: 1) il risultato nel business game; 2) il report finale da consegnare

Attenzione! Ogni studente non potrà cumulare al voto d'esame più di 4 punti (incluso tutti quelli conquistati durante l'intero corso)