

## Compito di Economia e Gestione delle Imprese

16 luglio 2021

### Istruzioni

Per prima cosa, inserire cognome, nome, matricola e corso di laurea negli appositi spazi.

Il compito inizia dalla prossima schermata e prevede **32 domande a risposta multipla** (tra cui alcuni esercizi), con un'unica risposta corretta.

Indicare la propria risposta per ognuna delle domande. Ogni risposta corretta vale un punto; non sono previsti punteggi negativi.

Avrete a disposizione **45 minuti di tempo**, oltre i quali sarete indirizzati automaticamente alla schermata successiva.

Inserire il proprio Cognome (con le sole iniziali maiuscole)

Inserire il proprio Nome (con le sole iniziali maiuscole)

Inserire la propria matricola

Indicare il proprio Corso di Laurea

- a) Economia Aziendale (cognome A-L)
- b) Economia Aziendale (cognome M-Z)
- c) Economia
- d) Statistica per l'azienda
- e) Altro

Risposta:

**1. Per favorire il funzionamento, un'impresa:**

- a) si organizza in funzioni (0)
- b) entra in una rete di imprese (0)
- c) organizza le attività in processi (1)
- d) punta alle economie di scala (0)
- e) nessuna delle precedenti risposte (0)

Risposta:

**2. Il concetto di impresa come organizzazione:**

- a) prevede che non ci siano asimmetrie informative (0)
- b) presuppone che l'individuo abbia capacità di calcolo illimitate (0)
- c) si basa sul principio dell'ottimizzazione (0)
- d) si basa sul principio della razionalità limitata (1)
- e) nessuna delle precedenti risposte (0)

Risposta:

**3. Le componenti del valore sono:**

- a) il valore attuale e il valore potenziale (1)
- b) il valore economico, il valore contabile e il valore di mercato (0)
- c) il valore funzionale, il valore simbolico e il valore esperienziale (0)
- d) il risultato economico d'esercizio e il patrimonio netto (0)
- e) nessuna delle precedenti risposte (0)

Risposta:

**4. Fra le teorie derivate rientra:**

- a) la teoria della massimizzazione del profitto (0)
- b) la scuola dello Scientific Management (0)
- c) la Resource-based View (0)
- d) il fordismo (0)
- e) nessuna delle precedenti risposte (1)

Risposta:

**5. La teoria dell'agenzia:**

- a) mira al perseguimento delle economie di scala (0)
- b) mira a razionalizzare l'utilizzo della manodopera (0)
- c) presuppone la separazione tra proprietà e controllo (1)
- d) si applica al modello dell'impresa familiare (0)
- e) nessuna delle precedenti risposte (0)

Risposta:

**6. La VRIO Analysis:**

- a) permette di valutare il capitale sociale dell'impresa (0)
- b) consente di valutare il patrimonio di risorse dell'impresa (1)
- c) permette di capire se l'impresa genera valore sociale (0)
- d) determina maggiori economie di scala (0)
- e) nessuna delle precedenti risposte (0)

Risposta:

**7. Il benchmarking consiste:**

- a) nell'analisi delle risorse interne all'impresa (0)
- b) nella valutazione delle capacità dell'impresa rispetto agli anni precedenti (0)
- c) nell'analisi del valore per il cliente (0)
- d) nella valutazione delle competenze dei dipendenti (0)
- e) nessuna delle precedenti risposte (1)

Risposta:

**8. Se le risorse e le competenze non sono trasferibili:**

- a) non possono essere una fonte di vantaggio competitivo (0)
- b) si consumano con l'uso (0)
- c) hanno valore limitato (0)
- d) creano conflitti di agenzia (0)
- e) nessuna delle precedenti risposte (1)

Risposta:

**9. Le routine:**

- a) si generano come ultima fase del processo di apprendimento (1)
- b) sono la prima fase si generano del processo di apprendimento (0)
- c) sono dannose per l'impresa (0)
- d) seguono immediatamente la fase di sperimentazione (0)
- e) nessuna delle precedenti risposte (0)

Risposta:

**10. Tra le strategie competitive rientra:**

- a) l'internazionalizzazione (0)
- b) la leadership di costo (1)
- c) la diversificazione (0)
- d) l'integrazione verticale (0)
- e) nessuna delle precedenti risposte (0)

Risposta:

**11. Il modello di Abell:**

- a) identifica l'arena competitiva (1)
- b) identifica le risorse di valore possedute dall'impresa (0)
- c) analizza le barriere alla mobilità tra i gruppi strategici (0)
- d) è un modello strutturalista (0)
- e) nessuna delle precedenti risposte (0)

Risposta:

**12. Le minacce dei potenziali nuovi entranti nel settore:**

- a) sono minori con ridotte barriere all'ingresso (0)
- b) sono maggiori con alte barriere all'ingresso (0)
- c) coincidono con le minacce da prodotti sostituiti (0)
- d) dipendono dal potere contrattuale dei fornitori (0)
- e) nessuna delle precedenti risposte (1)

Risposta:

**13. L'integrazione verticale a monte:**

- a) prevede l'incorporazione di un precedente fornitore (1)
- b) prevede l'incorporazione di un precedente cliente (0)
- c) prevede l'incorporazione di un precedente concorrente (0)
- d) prevede la riduzione delle dimensioni aziendali (0)
- e) nessuna delle precedenti risposte (0)

Risposta:

**14. Un settore frammentato include:**

- a) imprese che competono con risorse omogenee (0)
- b) poche imprese con quote di mercato molto elevate (0)
- c) tante imprese con piccole quote di mercato (1)
- d) un numero ridotto di concorrenti (0)
- e) nessuna delle precedenti risposte (0)

Risposta:

**15. Le fonti dell'innovazione possono essere:**

- a) emergenti (0)
- b) frammentate (0)
- c) informative (0)
- d) demand-pull o technology-pull (1)
- e) nessuna delle precedenti risposte (0)

Risposta:

**16. Le innovazioni radicali:**

- a) hanno effetti diluiti nel tempo (0)
- b) richiedono investimenti elevati (1)
- c) richiedono investimenti ridotti (0)
- d) sono caratterizzate da basso rischio (0)
- e) nessuna delle precedenti risposte (0)

Risposta:

**17. L'open innovation:**

- a) prevede che la gestione dell'innovazione sia affidata alla sola funzione R&S (0)
- b) prevede che la gestione dell'innovazione sia gestita in modo trasparente (0)
- c) assume che si adottino sia processi di sviluppo interni che esterni (1)
- d) assume che si adottino tutele per la proprietary knowledge (0)
- e) nessuna delle precedenti risposte (0)

Risposta:

**18. Il processo di sviluppo dei nuovi prodotti:**

- a) inizia con la definizione della strategia (0)
- b) inizia con la selezione delle idee (0)
- c) termina con l'analisi economica (0)
- d) termina con il lancio sul mercato (1)
- e) nessuna delle precedenti risposte (0)

Risposta:

**19. L'impresa "Curcati" gestisce cinque prodotti, attivi in mercati diversi, in una logica di portafoglio prodotto. Considerando i seguenti dati (con un tasso medio di sviluppo del mercato del 10%):**

Prodotto	Quota di mercato	Quota di mercato del principale concorrente	Tasso di crescita del mercato
Iadò	30%	11%	7%
Ppi	15%	27%	25%
Avoglia	45%	25%	20%
Sapissi	30%	32%	25%
Ehno	12%	20%	5%

indicare il prodotto star.

- a) Iadò (0)
- b) Ppi (0)
- c) Avoglia (1)
- d) Sapissi (0)
- e) Ehno (0)

Risposta:

**20. Il targeting consiste:**

- a) nell'identificare la posizione competitiva dell'impresa rispetto ai concorrenti (0)
- b) nel suddividere il mercato in gruppi di consumatori omogenei (0)
- c) nel definire il segmento obiettivo (1)
- d) nel misurare l'ampiezza di un segmento (0)
- e) nessuna delle precedenti risposte (0)

Risposta:

**21. Il potenziale di mercato:**

- a) equivale alle vendite totali di un'impresa (0)
- b) consiste nel volume massimo di vendite di un'impresa (0)
- c) equivale alla quota di mercato massima che può ottenere un'impresa (0)
- d) consiste nella domanda primaria (0)
- e) nessuna delle precedenti risposte (1)

Risposta:

**22. Un canale distributivo indiretto corto:**

- a) prevede l'assenza di intermediari commerciali (0)
- b) prevede la presenza del grossista e del dettagliante (0)
- c) si basa su una distribuzione intensiva (0)
- d) prevede la presenza del dettagliante (1)
- e) nessuna delle precedenti risposte (0)

Risposta:

**23. Il capitale circolante netto finanziario (CCNF):**

- a) se negativo, indica un surplus di risorse finanziarie a disposizione (0)
- b) si calcola come attività a breve meno passività a breve (1)
- c) è la differenza tra attività correnti e passività correnti (0)
- d) è la differenza tra ricavi a breve termine e costi a breve termine (0)
- e) nessuna delle precedenti risposte (0)

Risposta:

**24. La crescita dimensionale di un'impresa conduce sempre e in ogni caso:**

- a) a migliori performance (0)
- b) a una migliore capacità di creare valore (0)
- c) a una crescita del fabbisogno finanziario (1)
- d) a un ROI crescente (0)
- e) nessuna delle precedenti risposte (0)

Risposta:

**25. Calcolare il WACC sapendo che in un'impresa il debito è pari a 200.000€, l'equity è pari a 50.000€, Ke è pari al 15% e Kd è pari all'8%, ipotizzando assenza di imposte:**

- a) 11,4% (0)
- b) 9,4% (1)
- c) 8,4% (0)
- d) 7,4% (0)
- e) nessuna delle precedenti risposte (0)

Risposta:

**26. Considerando i seguenti dati:**

**Risultato operativo = 18.000**

**Totale impieghi = 120.000**

**Debiti = 80.000**

**Equity = 40.000**

**tasso d'interesse sui debiti = 8% e ipotizzando assenza di tassazione, a quanto ammonta il ROE?**

- a) 29% (1)
- b) 39% (0)
- c) 40% (0)
- d) 49% (0)
- e) nessuna delle precedenti risposte (0)

Risposta:

**27. Il layout per processo è caratterizzato da:**

- a) bassa flessibilità produttiva (0)
- b) ridotte giacenze di materie prime (0)
- c) forte rigidità produttiva (0)
- d) elevata interdipendenza tra le attività (0)
- e) nessuna delle precedenti risposte (1)

Risposta:

**28. L'impresa Mariangiangi Angela presenta una linea produttiva con 4 stazioni di lavoro i cui macchinari sono caratterizzati dai seguenti valori di ritmo standard espresso in numero di pezzi per ora:**



**Macchinario Ritmo (pezzi/ora)**

A	12
B	4
C	6
D	15

**Calcolare il dimensionamento (numero di macchinari per ogni stazione) affinché la linea sia perfettamente bilanciata:**

- a) 5 A; 15 B; 10 C; 4 D (1)
- b) 4 A; 10 B; 8 C; 4 D (0)
- c) 5 A; 10 B; 6 C; 3 D (0)
- d) 4 A; 15 B; 4 C; 3 D (0)
- e) nessuna delle precedenti risposte (0)

Risposta:

**29. Un impianto è versatile quando:**

- a) ha la capacità di produrre beni diversi nel corso dello stesso ciclo produttivo per rispondere a diverse esigenze della domanda (1)
- b) ha la capacità di produrre beni diversi nel corso di cicli di produzione diversi per rispondere a mutamenti permanenti delle esigenze della domanda (0)
- c) ha la capacità di rimanere competitivo anche in condizioni di parziale utilizzo (0)
- d) consente di produrre sempre lo stesso prodotto ma in condizioni di economicità crescenti (0)
- e) nessuna delle precedenti risposte (0)

Risposta:

**30. L'impresa Struscio mostra i seguenti risultati per gli esercizi 2019 e 2020:**

**Risultato Operativo 2019 = 200.000    Vendite 2019 = 600.000**  
**Risultato Operativo 2020 = 400.000    Vendite 2020 = 1.000.000**

**Calcolare la leva operativa.**

- a) 1,50 (1)
- b) 2,50 (0)
- c) 2,80 (0)
- d) 3,80 (0)
- e) nessuna delle precedenti risposte (0)

Risposta:

**31. Tra le prospettive considerate nella balanced scorecard rientra:**

- a) la prospettiva della produzione (0)
- b) la prospettiva della strategia (0)
- c) la prospettiva dei clienti (1)
- d) la prospettiva del marketing (0)
- e) nessuna delle precedenti risposte (0)

Risposta:

**32. L'impresa Fricatilà applica la break-even analysis per supportare le sue decisioni. Considerando che i costi fissi ammontano a 400.000 euro, i costi variabili unitari a 10 euro, il prezzo di vendita è di 50 euro e le vendite effettive a 25.000 unità, calcolare il margine di sicurezza percentuale.**

- a) 40% (0)
- b) 50% (0)
- c) 60% (1)
- d) 70% (0)
- e) nessuna delle precedenti risposte (0)

Risposta:

---